



voor de kinderen van Indonesië

Jaarverslag 2016

Utrecht, 29 januari 2017



voor de kinderen van Indonesië

**Bestuursleden:**

Mw. D. Deijle -Voorzitter/oprichtster  
Mw. E. Koopmans - Secretaris  
Dhr.S. van der Hooft - Penningmeester

**Contactgegevens:**

Telefoonnummer: 06-18371277  
Vestigingplaats: Utrecht  
E-mail: Stichtingcreatiefhart@gmail.com

**Overige gegevens:**

RSIN/fiscaal nummer: 852612163  
KvK registratienummer: 57508313

**Bankgegevens:**

Bank IBAN: NL 55 RABO 0110 2749 70, t.n.v. Stichting Creatief Hart

Stichting Creatief Hart is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).



## **Inhoud**

### Voorwoord

1. Bestuursactiviteiten
2. Project voorloper sociale werkplaats, So Rehab Bali, Lovina, Bali
3. Project Ikang Papa, Gianyar, Bali
4. Sponsoring en donaties
5. Publiciteit
6. Financiële verantwoording 2016
7. Vooruitblik voor 2017

### Nawoord



voor de kinderen van Indonesië

## Voorwoord

Stichting Creatief Hart stelt zich tot doel om aan kansarme kinderen in Indonesië, die dagelijks te kampen hebben met een lichamelijke en/of psychische beperking, creatieve onderwijsprogramma's te verschaffen, in combinatie met op speelsgewijze leren van de Engelse basistaal, algemene omgangsvormen en communicatieve vaardigheden. Deze kinderen worden thans opgevangen in een tehuis of ander soort centrum. Niet alleen willen we de kinderen het gevoel geven dat ze iets kunnen, we willen dat zij de mogelijkheid krijgen om zich persoonlijk te ontwikkelen en aan hun zelfstandigheid te werken. Ook deze kinderen verdienen een plek in de Indonesische economie en maatschappij.

Voor de uitwerking van de doelstelling wordt verwezen naar het beleidsplan 2013-2018. Als blijkt dat er behoefte is aan ander soortige projecten dan het verzorgen van de lesprogramma's, aanschaf van lesmateriaal en het werven van vrijwilligers, zal de stichting zich hier ook voor hard maken. Een project kan dus ook bestaan uit het bouwen of huren van een locatie, waar de kinderen uiteindelijk creatief onderwijs zullen krijgen.

### 1 Bestuursactiviteiten

Sinds 1 juni 2016 heeft stichting Creatief Hart een nieuwe bestuurssamenstelling waarbij het volledige bestuur meer als geheel naar buiten treedt. De verkenningsfase is voorbij, de basis is gelegd, de stichting is gegroeid en er komen steeds meer taken en activiteiten bij. De vorige bestuursleden hebben het stokje overgedragen aan Sammie en Erika die net als ik hun roots in Indonesië hebben, een intrinsieke waarde die maakt dat zij zich dolgraag willen inzetten voor kinderen in Indonesië. Wij gaan er met z'n drieën een mooi 2017 van maken.

### 2 Project voorloper sociale werkplaats Lovina

Samenwerkingsverband tussen stichting Creatief Hart en stichting Friends So! Sinds juni 2015.

Deze laatste stichting heeft als doelstelling het bijstaan van mindervaliden en minderbedeelden, in het bijzonder voor kinderen op het gebied van revalidatie, fysiotherapie en kennisoverdracht ter bevordering van zelfredzaamheid. Zij hebben hiervoor een revalidatiecentrum opgericht in Lovina, Bali met de naam Stichting (Yayasan) So Rehab Bali. Zij helpen daar met name kinderen van 0 t/m 16 jaar jong. De meeste kinderen komen iedere week naar hun locatie voor het trainingsprogramma, onderwijs of gewoon om plezier te maken. Hulp aan de kinderen varieert van therapie tot het helpen met hulpmiddelen zoals een rolstoel, braces, looprek, etc. Ook bieden zij daar de mogelijkheid om voor kinderen met een grote achterstand op school onderwijs te laten volgen op de locatie. De behandelperiodes kunnen variëren van 3 weken tot en met 3 jaar. Zij hebben al meer dan 650 kinderen kunnen helpen. Momenteel behandelen ze 100 kinderen van wie sommigen 3 keer per week komen en sommigen 1 keer per maand.

Voor de kinderen die uit gerevalideerd en daarna niets om handen hebben, maar ook voor de kinderen die dat nog niet zijn, is stichting Friends So! Rehab Bali in 2015 begonnen met het uitwerken van een sociale werkplaats waar deze kinderen aan hun persoonlijke ontwikkeling kunnen werken. Dit gebeurt allemaal op locatie, So Rehab Bali in Lovina.



voor de kinderen van Indonesië

Stichting Friends So! Rehab Bali en stichting creatief hart wilden graag een samenwerkingsverband met elkaar aan gaan. De mogelijkheid is geboden om vanuit stichting Creatief Hart een programma aan te bieden op deze, nog in ontwikkeling zijnde, sociale werkplaats. Stichting Creatief Hart gaat, als gast stichting van Stichting Friends So! Rehab Bali, zorgdragen voor het creatieve gedeelte. Eigenlijk als voorloper van de sociale werkplaats.

In 2015 heeft Dewi met een vrijwilligster op het revalidatiecentrum een paar weken creatieve workshops gedaan als try out (zie jaarverslag 2015, de website en Facebook). Na deze succesvolle try out zou het project met betrekking tot het creatieve aspect vanuit Nederland verder worden gecoördineerd. Dit betekent dus vrijwilligers werven, zorgen voor voldoende financiële middelen en contact onderhouden met de directie en bestuur van Stichting (Yayasan) So Rehab Bali.

In april 2016 is Dewi op zoek gegaan naar een creatieve leraar. Via ons contactpersoon op ons andere project in Gianyar hebben we Wahyu leren kennen die meteen op sollicitatie kon. We hadden besloten om hem een proefperiode te laten draaien. Hij zou 3 keer per week een paar groepjes kinderen creatieve lessen geven. Hij moet zelf bedenken wat hij wil maken met de kinderen en de voortgang uitbrengen in een rapport. De ontwikkeling van de kinderen worden nauw in de gaten gehouden, er zal dus sprake zijn van dossiervorming. Als het kind ervoor klaar is, dan stroomt het door naar de sociale werkplaats die beschikbaar wordt gesteld door stichting Friends So! Rehab Bali. Het is in eerste instantie bedoeld om 'kinderen van de straat houden' en tegelijkertijd kunnen de kinderen aan hun persoonlijke ontwikkeling en zelfredzaamheid werken. Het gaat om verhoging van eigenwaarde van de kinderen ('ik kan iets'), zo kunnen ze hun hersenen te stimuleren en het creatief bezig zijn kan therapeutisch werken. Tevens is gebleken dat de creatieve lessen een positieve uitwerking hebben op hun fijne motoriek en sociale vaardigheden.

In augustus 2016 heeft Wahyu een vaste aanstelling gekregen omdat hij het ontzettend goed doet en enthousiast is. Hij stuurt elke 2 weken foto's van de lessen en de gemaakte items. In februari 2017 gaat Dewi een evaluatiegesprek met hem aan, en gaan we bekijken hoe we de projecten kunnen uitbreiden.

Stichting Friends So! Rehab Bali heeft een gebouw naast het revalidatiecentrum aangekocht en daar zal, onder andere, de sociale werkplaats gevestigd worden. Meer ruimte, betekent ook dat wij ons project kunnen uitbreiden met meer kinderen. In februari 2017 gaan wij bekijken hoe wij dat gaan invullen.

### **3 Project Panti Asuhan Kesayan Ikang Papa - Gianyar**

In dit opvanghuis verblijven nu 41 kinderen (jongens en meisjes) in de leeftijd van 9-20 jaar; 26 kinderen zijn doof en kunnen niet praten, 9 kinderen zijn geestelijk of lichamelijk gehandicapt. 27 kinderen wonen intern, de rest woont bij familie. In dit kindertehuis vinden ze het ook belangrijk dat er voldoende creatieve lessen worden aangeboden voor de persoonlijke ontwikkeling voor deze kinderen. Contactpersoon is Ari Purniawati en het hoofd is Pak Nyoman.

In april 2016 heeft Dewi het opvangtehuis weer bezocht en een workshop haken gegeven aan de meiden. In augustus 2016 is Dewi langs geweest met een hele tas vol tandenborstels en leesbrillen en heeft zij geld gegeven ten behoeve van materiaal voor creatieve activiteiten voor de kinderen.



voor de kinderen van Indonesië

Helaas hebben wij moeten vernemen dat Pak Nyoman in november 2016 is overleden. Hoe het verder zal gaan met het opvanghuis is nog niet bekend. In februari 2017 zal Dewi daar naartoe gaan om te praten over het wel en wee nu Pak Nyoman er niet meer is.

#### 4 Publiciteit

Begin 2016 is er een item over stichting Creatief Hart op Dutch TV in Australia uitgezonden. Op locatie in Gianyar hebben zij gefilmd. Ontzettend leuk initiatief van Dutch TV Australia.

Op 25 augustus 2016 hebben wij tegen korting een advertorial mogen plaatsen op de website van indonesiënu.nl en een banner. De banner heeft er 3 maanden opgestaan en de advertorial 1 maand. Met dank aan Webplus Hosting die kosteloos de banner heeft gemaakt.

Wij waren door stichting Mijn Roots uitgenodigd om op 8 oktober 2016 op de Ambassade van de Republiek Indonesia te 's Gravenhage een presentatie te houden over de stichting. De ambassadeur van Indonesië was hierbij aanwezig. Er zaten zo'n 100 geïnteresseerden in de zaal die een link met Indonesië hebben. Deze dag is georganiseerd door stichting Mijn Roots vanwege hun inzet en activiteiten m.b.t het helpen zoeken van biologische ouders van geadopteerden uit Indonesië, en het delen van verhalen daaromtrent. Er was een programma in elkaar gezet met acts en presentaties door geadopteerden uit Indonesië. Dus ook wij mochten erbij zijn. Mooie zangacts die de emoties bij menig toeschouwer los maakten. Zelfs de ambassadeur werd hierdoor getriggerd om zo even out of the blue een karaoke act tussendoor te doen voor ons. Prachtig. Verder een Pencat Silat act, een boekpresentatie, een uitgebreide presentatie over DNA i.v.m een zoektocht naar de biologische ouders, en nog een presentatie van een andere stichting die zich inzet voor weeskinderen in Indonesië. Wij hadden een marktkraam opgezet voor verkoop van kwalitatieve Indonesische spullen en wij hadden een presentatie verzorgd. Veel leuke enthousiaste reacties vanuit het publiek daarna. Een succesvolle dag dus! En mooi om te zien dat geadopteerden uit Indonesië zo betrokken kunnen zijn met hun roots. Wij willen stichting Mijn Roots dan ook hartelijk danken voor de uitnodiging en dat wij de mogelijkheid hebben gekregen om onze stichting te presenteren aan een enthousiast publiek.

Wij doen regelmatig 'Like & Share' acties via Facebook, en plaatsen berichten via bepaalde facebookgroepen. We zitten nu op 450 'likers' van onze facebookpage. Het is mooi om te zien dat supporters onze berichten meedelen op hun eigen pagina of soms op hun eigen bedrijven pagina. Hoe meer likes en deelacties, hoe beter. Op de Facebookpage plaatsen we actuele foto's van de creatieve lessen, de website is meer ter achtergrond informatie. We gaan dit jaar proberen om de 600 te halen. Mooi streven. Niet voor ons, maar wel voor de kinderen in Indonesië.



voor de kinderen van Indonesië

## 5 Sponsoring acties

### *Gerrie Knetemann Classic*

Op 11 september 2016 heeft Dewi met met 10 supporters van de stichting de Gerrie Knetemann Classic 2016 gefietst. Wij hebben elke deelnemer gevraagd minimaal € 100,- op te halen. In totaal is er € 1.845,00 aan sponsoring opgehaald. Wat een geweldige inzet dus. Niet alleen het fietsen zelf maar ook het feit dat de deelnemer actief is geweest in het zoeken van sponsoren. En een paar daarvan zaten ver boven het streefbedrag van € 100,-. Wij willen de volgende mensen hartelijk bedanken:

**75 km parcours** (die Dewi ook fietste): Mariska Molenaar, Theo Kruijer, Michiel Kok, Barry Groot, Ruurd Smeets, Fred Heeremans, Joep Smit

**160 km parcours:** Menno van der Eem, Cees Geerlings, Jorgen Ouwehand

### *Mount Everest Basecamp via 3 bergpassen*

Tussen 16 november 2016 en 30 november 2016 heeft Dewi de Mount Everest Base Camp Charity trek gelopen. De tocht was niet de klassieke maar via 3 bergpassen, extra zwaar dus. Via stichting Geefsamem, het platform voor stichtingen om donaties op te halen, heeft Dewi een crowdfunding actie op touw gezet. In totaal € 1.113,06 aan sponsoring opgehaald. Een hele prestatie en ook een geweldige support. Het verslag over de tocht zelf is nog in de maak en zal t.z.t. op de website worden gepubliceerd.

### *Eindejaarsborrel 2016*

Op 17 december 2016 vond de eindejaarsborrel plaats in Rotterdam, georganiseerd door ons. Onder de aanwezigen waren geadopteerden uit o.a. Indonesië en vrienden. Het doel was: uiteraard de stichting onder de aandacht brengen, maar vooral een gezellig samenzijn. En dat is gelukt met zo'n 45 aanwezigen. Een mooi clubje bij elkaar, met aandacht voor alles wat op het programma stond. We hadden een loterij met mooie prijzen. Van LARASbag hebben wij een hele mooie Batik tas gekregen t.w.v. 80,-, wij zijn enorm blij en dankbaar voor dit mooie gebaar. Zie [www.LARASbags.com](http://www.LARASbags.com). Ook hebben wij eerder een paar grote en volle dozen met hele mooie canvas foto's gekregen van vrienden van de stichting, Utung Buter en Fiona Vorrik. Voor de loterij hadden wij er een paar ter beschikking gesteld. Verder hadden wij nog kwalitatief hoogwaardige decoratieve spullen uit Indonesië. Het was een mooi feestje. Zelfs de eigenaar van de locatie (Café Tom Tom) die achter de bar stond, vertelde ons achteraf dat het een heel bijzonder feest was. Wij hadden een optreden van Wendy Maria en Jacco, voor een hele kleine prijs hebben zij een ontzettende mooie performance gegeven. Een performance die enorm goed binnenkwam bij het publiek, maar dat was te verwachten. Inger Irawati en Supri Yanto deden als duo een act, ook een hele emotionele gewaarwording. Taike Bemelmans, Yanien Veenendaal en Marian Kraaijenhof hadden weer heerlijke Indo bites gemaakt en DJ Miss Hayes heeft kosteloos de avond voorzien van een prima beat. Met dank aan Marcus Gaul die mooie foto's heeft gemaakt en die de dag daarna via FB flink zijn gedeeld met enthousiaste teksten. Erg leuk. Een mooi feest om naar terug te kijken.



voor de kinderen van Indonesië

## **6 Financiële verantwoording**

De stichting wil voldoende financiële middelen aanwenden en zich goed oriënteren op opvangtehuizen waar de nood en de behoefte aan creatief onderwijs het grootst is. Ten slotte kan materiaal pas worden aangewend als er voldoende financiële middelen zijn. Afhankelijk van het vermogen zal de omvang, inrichting en tijdsbestek van de projecten geduid kunnen worden. De opbrengsten van onder andere de inzamelingsacties worden aangewend in een periode van 5 jaar. Dit staat in het beleidsplan 2013-2018.

De kosten die de stichting heeft gemaakt is gerelateerd aan het doel van de stichting: het bevorderen van creatief onderwijs. Echter, er zijn donateurs die om andere redenen willen doneren, zoals voor de voorziening van eten en drinken. Daar is iedere donateur vrij in. Aan de omschrijving van de overmaking kunnen wij zien waarvoor het bedoeld is.

Toelichting op de kosten en uitgaves die de stichting maakt.

### ***Indirecte kosten***

Dit zijn essentiële kosten om de stichting draaiende te houden: bank kosten, website hosting, fundraising platform, etc. Zonder deze kosten kan een stichting niet blijven leven. Een zakelijke bankrekening is nu eenmaal nodig om donaties te kunnen ontvangen en uitgaves te doen. Hier zijn dus kosten mee gemoeid zoals maandelijkse kosten bankpas en transactiekosten. De Rabobank geeft een korting voor stichtingen. Een website, en de daarmee gemoeide kosten zoals domeinnaam registratie en om de website in de lucht te houden, is nodig om vindbaar te zijn voor het publiek en om alle benodigde informatie te kunnen communiceren en vanwege de ANBI status verplicht om zichtbaar te zijn voor het publiek. Daar zijn zelfs dwingende richtlijnen voor.

Ook worden er kosten gemaakt in verband met crowdfunding activiteiten. Het platform 'GeefSamen' is een platform voor stichtingen om hun activiteiten zichtbaar te maken, het kan worden ingezet voor speciale acties. Ook is het doel om het donateurs makkelijker te maken een donatie te doen via de donatiemodule die beschikbaar wordt gesteld door Stichting GeefSamen. Deze betaalmodule zou ook via de bank kunnen maar die doet verder niet de service en nazorg, zoals dat donateurs voor verschillende talen kunnen kiezen en een via e-mail met certificaat krijgen met daarop hun gedane donatie. Verder is het een platform die de naamsbekendheid veel makkelijker kan vergroten, alle benodigde informatie over de stichting wordt overzichtelijk weergegeven en ook andere supporters kunnen via dit platform een actie op touw zetten voor de stichting (het werkt drempelverlagend). Voor elke donatie die stichting Creatief Hart ontvangt via de betaalmodule, wordt 8% afgedragen. Bij een bank zou dat niet anders zijn, mogelijk zelfs hoger, en daar zit ook geen heel platform aan vast. En het platform dat geboden wordt, maakt het juist zo aantrekkelijk om gebruik te maken van de diensten van stichting GeefSamen waardoor wij weer meer geld kunnen genereren. .





voor de kinderen van Indonesië

### **Directe kosten**

Hieronder vallen o.a. de kosten in verband met fondsenwervende activiteiten. Het is een investering in sponsorwervingsacties zoals inschrijfgeld, en materiaal t.b.v. marketing en promotie om de fondswervingsactiviteiten kenbaar te maken en deze een bepaald uiterlijk te geven. Dit is vergelijkbaar met kosten m.b.t. arbeid en materiaal in een onderneming.

Voor de stichting geldt dat er geen kosten zijn i.v.m. arbeid omdat alle activiteiten op vrijwillige basis worden verricht (door bestuur en vrijwilligers).

De directe kosten worden in mindering gebracht op de “bruto opbrengst”. Wat overblijft is de “netto opbrengst” voor uitgaves ten behoeve van het doel van de stichting worden en voldoening van de overheadkosten.

Kosten voor fondsenwervende activiteiten zijn nodig om fondsen/donaties aan te trekken. Het is dan ook belangrijk dat wij zichtbaar zijn voor potentiële donateurs en dat de drempel voor vrijwilligers om donaties binnen te halen zo laag mogelijk is. Wij willen vrijwilligers enthousiasmeren om deel te nemen aan inzamelingsacties.

### **Voorbeeld**

Met het betalen van het inschrijfgeld willen wij de deelnemers het idee geven dat zij er iets voor terugkrijgen. Bijvoorbeeld bij de Gerrie Knetemann Classic, daarvoor draagt de stichting zorg voor het inschrijfgeld van de deelnemers die voor de stichting gaan fietsen. Het streefbedrag aan donaties was vastgesteld op € 100,- per deelnemer. De netto opbrengst is dus de opbrengst van de sponsoring minus het inschrijfgeld per deelnemer. Het is naar onze mening een serviceverlenend gebaar want wij vragen natuurlijk best wel iets van de deelnemers, niet alleen fietsen voor de stichting maar ook om op eigen houtje en op vrijwillige basis een sponsorbedrag binnen te halen, ten behoeve van de stichting (dus actief sponsors zoeken via social media etc.).

Wij zouden ook kunnen zeggen; het streefbedrag dat iedere deelnemer moet ophalen met de fiets- of hardlooptactie is € 80,- in plaats van € 100,-. Deelnemers moeten dan wel zelf het inschrijfgeld van € 20,- betalen en zorg dragen voor de inschrijving bij het betreffende fiets- of hardlooptevenement. Het inschrijfgeld moet nu eenmaal betaald worden. Echter, op de manier hoe wij het doen maakt het voor de deelnemer, naar onze mening, aantrekkelijker om te participeren.

Donaties binnen halen en vrijwilligers werven kost in het algemeen gewoon geld. Het is een soort investering om het mogelijk te maken meer geld te genereren en naamsbekendheid te vergroten. Bepaalde ingrediënten om het doel van de stichting te kunnen verwezenlijken en succes te behalen zijn in deze noodzakelijk.

Buitenproportionele kosten? Nee want wij proberen het dubbele eruit te halen.

Als de opbrengst door die fondsenwervende activiteiten 4x hoger zijn dan de kosten die gemaakt zijn, zijn wij tevreden.

En, hoe meer deelnemers, hoe groter het bereik van het publiek, dus vergroting van de naamsbekendheid (mond-tot-mond reclame, delen op Social Media, etc.). Wij bekijken wat het meeste effectief is voor onze stichting.



voor de kinderen van Indonesië

#### **Directe uitgaves t.b.v. het doel van de stichting**

Directe uitgaves die te maken hebben met de uitvoeringstaken van de stichting. Dus de kosten die direct te maken hebben met het beschikbaar stellen van creatieve onderwijs. Hiervoor is o.a. nodig, een creatieve leraar en het materiaal om de lessen te kunnen geven en alles wat van belang is om het creatieve onderwijs vorm te geven. Mogelijk ook gebouwen maar tot nu toe hebben wij onderdak vanwege samenwerking met andere stichtingen.

#### **Totale kosten in verhouding tot de opbrengsten**

Wij hebben geen CBF keurmerk maar wij weten wel dat het CBF een keurmerk kán intrekken als het percentage met betrekking tot overheadkosten en fondsenwervende kosten gedurende drie achtereenvolgende jaren gemiddeld hoger is dan 25%. Wij hanteren deze CBF norm ook om ervoor te zorgen dat de stichting gezond blijft en totale kosten niet uit de hand lopen. Wij willen er dus ook voor zorgen niet boven de 25% te komen. Op deze manier hebben wij voor de stichting ook een richtlijn kunnen wij de balans tussen de totale kosten (direct en indirect) en de opbrengst bewaken.

#### **Overzicht 2016**

Voor 2016 hebben wij al onze financiële doelen behaald. Daar zijn wij erg blij mee. Het netto bedrag dat na het in mindering brengen van de indirecte kosten overblijft, is het bedrag dat gereserveerd moet worden ten behoeve van uitvoeringskosten in verband met creatief onderwijs. Dus bruto opbrengsten minus indirecte kosten = netto opbrengst

Minimaal 90% van de netto opbrengst moet ten goede aan de uitvoeringskosten om het “eigenlijke doel” van de stichting te verwezenlijken: “creatief onderwijs leveren”.

<b>2016</b>	<b>Opbrengsten</b>	<b>Directe kosten</b>	<b>Indirecte kosten</b>	<b>Uitgaves</b>
Periodieke donaties	€ 65,00			
Variabele donaties	€ 281,64			
Opbrengst sponsoractie Gerrie Knetemann	€ 1.845,00			
Opbrengst Mount Everest Base Camp Trek	€ 1.113,06			
Overige activiteiten	€ 360,00			
Overheadkosten			€ 239,54	
Uitvoeringskosten t.b.v. Fondswerving		€ 691,75		
Uitvoeringskosten t.b.v. creatieve workshops				€ 1.110,11
<b>Bruto opbrengst</b>	<b>€ 3.664,70</b>			
<b>Directe kosten</b>		<b>€ 691,75</b>		
<b>Indirecte kosten</b>			<b>€ 239,54</b>	
<b>Directe uitgaves</b>				<b>€ 1.110,11</b>



voor de kinderen van Indonesië

Directe kosten	€ 691,75
Min. Vereiste opbrengst: 4x hoger dan directe kosten	€ 2.767,00
<b>Opbrengst totaal</b>	<b>€ 3.664,70</b>

Netto opbrengsten (bruto opbrengst-directe kosten)	€ 2.972,95
Indirecte kosten	€ 239,54
<b>Min. 90%% ten behoeve van stichting</b>	<b>92%</b>

Indirecte kosten	€ 691,75
Directe kosten	€ 239,54
<b>Totale kosten</b>	<b>€ 931,29</b>
Bruto opbrengst	€ 3.664,70
<b>Totale kosten max 25% van bruto opbrengst</b>	<b>25%</b>

Saldo zakelijke rekening op 31 december 2016: € 3.094,48

Saldo zakelijke rekening op 31 december 2015: € 1.333,63

Het bedrag van **€ 2.972,95** dient in 2016 daadwerkelijk benut te worden, enkel ten behoeve van het creatieve onderwijs. Ddus niet voor directe of indirecte kosten, daarvoor zullen we dan inkomsten voor moeten genereren of d.m.v. sponsoring in natura.

#### *Vanuit privé*

Kosten van vliegtickets, vervoer en verblijf in Indonesië t.b.v. de projecten, worden geheel privé bekostigd. De stichting maakt in dit verband dus € 0,00 kosten.

## 7 Vooruitblik 2017

De stichting zal zich weer 100% inzetten voor de creatieve projecten bij Yayasan So Rehab Bali als aan Panti Asuhan Kesayan Ilang Papa. In februari 2017 gaan wij weer op werkbezoek en willen wij de dorpen in om met de lokale mensen te praten over onze projecten. Tevens bezoeken we andere opvangthuizen en zullen er andere netwerkactiviteiten ondernomen worden. Wij willen echt gaan verfijnen en waar kan, uitbreiden.

Wij zijn weer van plan om te gaan fietsen en te hardlopen en misschien wel weer een andere spectaculaire uitdaging om donaties op te halen. Tevens gaan wij een BBQ voor volwassenen en kinderen organiseren. Het streven is om in 2017 minimaal € 2.500,- aan sponsoring op te halen. Hopelijk niet te ambitieus maar in 2016 zaten we hier overheen.

Wij zijn ontzettend blij met de enthousiaste reacties en steun van mensen en hopen die dit jaar ook weer te krijgen.



voor de kinderen van Indonesië

## Nawoord

De stichting heeft dus weer mooie plannen. Het netwerken en oriënteren in 2013 hebben hun positieve steentjes bijgedragen. In 2015 zijn de plannen uitgezet. In 2016 zijn de projecten concreter ingevuld en in 2017 wordt het allemaal nog mooier.

Stichting Creatief Hart gaat er in ieder geval voor! Elk kind meer dat door onze missie een kleurrijker bestaan heeft gekregen, brengt al blijdschap in ons hart.



**Stichting Creatief Hart bedankt iedereen die in 2016 een bijdrage heeft geleverd, in welke vorm dan ook. Hopelijk tot ziens in 2017!**

**Dit verslag is goedgekeurd door alle bestuursleden van stichting Creatief Hart.**

Datum: 29 januari 2017

Plaats: Utrecht

**D. Deijle**  
(Voorzitter)

**E. Koopmans**  
(secretaris)

**S. van der Hooft**  
(Penningmeester)

(ondertekende versie in archief)